

ouvre sa rédaction aux + de 17 ans

Ligne16 est un média participatif de proximité.

Ligne16 entend mettre en pratique le slogan emprunté au chanteur américain Jello Biafra :

« Don't hate the media, become the media ».

Ce faisant, Ligne16 prend sa part dans la lutte contre la désinformation et la radicalisation et en faveur de l'intégration sociale comme du pouvoir d'agir des participants.

Ne pas haïr les médias, en comprenant leur fonctionnement.

Devenir le média, en donnant les moyens de produire une information de proximité répondant aux critères journalistiques, par et pour les habitants de Nice en général et des quartiers reconnus prioritaires au titre de la politique de la ville (QPV) en particulier.

Ligne16 est aujourd'hui réalisé par des adolescents de 11 à 17 issus des QPV de Nice-est et a apporté la preuve de son utilité :

- Dans la lutte contre le séparatisme et les dérives sectaires et en faveur du

renforcement du pacte républicain ;

- Pour l'intégration sociale des apprentis journalistes,
- Pour la mixité sociale, le vivre-ensemble et la citoyenneté.

Ligne16 entend aujourd'hui faire bénéficier les adultes de son expérience et de son savoir-faire, en leur permettant de réaliser des podcasts et en encourageant les reportages écrits.

Cette ouverture permettra de remplir plusieurs objectifs :

- Éducation aux médias, lutte contre les théories complotistes

et les risques de radicalisation, avec l'apprentissage des règles et des techniques du journalisme, le décryptage de la désinformation et des théories complotistes, la sensibilisation aux règles juridiques propres aux réseaux sociaux et à leur danger ;

- Renforcement de l'esprit critique par la remise en cause systématique des informations reçues ainsi que la mise en avant de la liberté d'expression et de l'acceptation des opinions différentes ;
- Intégration, cohésion

sociale et mixité grâce aux rencontres avec d'autres publics d'origines sociales, géographiques, religieuses, raciales, de sexe, d'âge et d'opinion politique différents (autres participants aux comités de rédaction, personnes rencontrées dans le cadre des reportages) ;

- Le renforcement de l'employabilité et du pouvoir d'agir des participants, par l'amélioration de leur communication orale et écrite, le développement de leur culture générale, l'amélioration de leur confiance en soi, la mise en pratique des compétences déjà acquises et l'acquisition de nouvelles compétences, ainsi que par la possibilité de constituer un réseau dont l'absence chez les habitants des QPV est reconnue par les acteurs de l'insertion comme un des principaux freins à l'emploi ;
- La sensibilisation à la protection de l'environnement, à l'égalité hommes-femmes et à la culture dans toutes ses manifestations, en consacrant des reportages et des émissions à ces sujets.

Ce projet s'adresse prioritairement aux habitants des QPV de Nice-Est. Ces quartiers, vécus par leurs habitants comme des territoires de relégation, sont parmi les zones de la Métropole Côte d'Azur aux revenus les plus faibles, avec de forts taux de logements sociaux, de familles monoparentales et de demandeurs d'emploi, cette dernière

donnée s'expliquant par un faible niveau de qualification, mais également par les difficultés des habitants à sortir de leur quartier.

C'est pourquoi les comités de rédaction adultes se tiendront hors des QPV et accueilleront des habitants d'autres quartiers pour lutter contre le repli communautaire.

Aucune participation financière n'étant demandée aux participants, Ligne16 dépend

en grande partie des financements publics, mais entend diversifier ses ressources et, à terme, atteindre un modèle économique soutenable dans la durée, par le développement des ateliers web reporters avec les établissements scolaires et les structures culturelles de proximité, ainsi que par une offre de formation à la création de podcasts à destination des salariés des associations partenaires.

Depuis 2013, le **Hublot** porte le web média de proximité **Ligne16**, conçu et réalisé par des jeunes de 11 ans à 17 ans.

L'association DIVA / Le Hublot, structure d'éducation populaire, est un centre de création et d'innovation numérique implanté depuis de nombreuses années dans le quartier Saint-Roch à Nice et intervenant dans trois quartiers politiques de la ville. Le Hublot se situe au cœur d'un écosystème riche d'échanges et de partages autour de pratiques artistiques aussi diverses qu'innovantes (spectacle vivant, art contemporain, musique, audiovisuel).

Le Hublot est reconnu pour sa capacité à l'innovation numérique et à la coproduction de projets de création, tant par ses compétences artistiques et techniques que par son expertise des modes de coopération entre les participants. Il a déjà mené de nombreuses actions collectives qui croisent les pratiques des publics, des associations, des entreprises et de la recherche universitaire.

Le Hublot propose à tous les publics des initiations et des formations à l'usage des applications numériques en vue de faciliter l'autonomie, la recherche d'emploi et la création d'activité. L'association concourt ainsi à la professionnalisation des activités de créations numériques (web, graphiques, musicales, plastiques et cinématiques) par la mise à disposition de lieux, de moyens techniques et d'un accompagnement professionnel et financier à la conception, à la réalisation et à la diffusion de projets innovants. Le Hublot organise également des rencontres pour diffuser et faire découvrir les arts vivants et numériques. Le Hublot est labellisé Sud Labs, Grande École du Numérique et référencé Qualiopi en tant qu'organisme de formation.

Son implantation au sein du 109, anciens abattoirs transformés en pôle de cultures contemporaines de la ville de Nice, est le résultat de 20 ans d'actions artistiques et culturelles menées par des collectifs d'artistes et des associations. Aujourd'hui, à travers la transformation des Abattoirs en tiers-lieu dédié à la culture, la Ville de Nice reconnaît le travail impulsé par les associations de Nice-est, notamment l'Entre-Pont, le Hublot, qui en est un des fondateurs et gestionnaires, et la Station, lieu d'exploitation de l'association Starter dont le but est de défendre les arts dans leur forme la plus contemporaine.